

國立科學工藝博物館 函

地址：80765高雄市三民區九如一路720號
承辦人：吳宜娜
電話：07-3800089#6716
電子信箱：eana@mail.nstm.gov.tw

受文者：嘉義市立民生國民中學

發文日期：中華民國110年4月22日

發文字號：館服字第1106361056號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：「山田卓司X鄭鴻展-微縮人生」特展宣傳單及訂購單 (6361056A00_ATTCH2.jpg)

主旨：本館訂於110年6月11日（週五）起至110年9月12日（週日）辦理「山田卓司X鄭鴻展-微縮人生」特展，敬請轉知貴校同仁、師生與家長，歡迎踴躍蒞館參觀，請查照。

說明：

一、為培養人文思考與充實生活科學領域的多元學習與認知，本館特與聯合數位文創引進「山田卓司X鄭鴻展-微縮人生」特展；係由台日兩位藝術家以微縮技法在日常生活中加入想像力，透過毫釐之間如實呈現出幾可亂真的微縮世界。向觀眾娓娓訴說著箇中故事。展覽寓教於樂、內容豐富精采，適合各年齡層參觀，親子共遊！

二、「山田卓司X鄭鴻展-微縮人生」展覽訊息如下：

（一）展覽時間：110年6月11日（週五）起至110年9月12日（週日），每日09:00~17:00（週一不休館）。

（二）展覽地點：國立科學工藝博物館第一特展廳。

（三）展覽介紹：

1、「微縮」一詞從法文Diorama（ジオラマ）翻譯而成，

在軍事模型上多被稱作「場景」或「情景模型」。相較著重在內部陳設的袖珍屋，微縮模型更注重外部場景的表現。在日本「電視冠軍」的模型比賽就是使用「情景(Diorama)」一詞。作品比例多以1:18、1:24、1:32、1:35為主流，並強調故事性與氛圍。

- 2、日本情景王-山田卓司曾五度獲得「電視冠軍」冠軍，擅長製作寫實風格的情景模型，藉由作品來說故事，被眾多挑戰者視作該領域中難以翻越的高山，同時也啟發鄭鴻展的創作。台灣微縮王-鄭鴻展極善用日常可見的廢棄材料來創作，場景常用舊化處理，呈現生活感及歷史感的「人情味」。
- 3、本次特展邀請山田卓司與鄭鴻展聯袂展出六十多件作品；在毫釐之間呈現幾可亂真的微縮世界，藉由兩位微縮模型匠人的精選鉅作，讓台灣觀眾重溫舊時回憶，領略職人們高深工藝的作品表現。

(四)展覽內容：

- 1、介紹微縮模型：鄭鴻展老師工作室重現、微縮製作說明。
- 2、宅男的房間：當創作者回望兒時的自己，總有些共同因子啟發了組裝模型帶來的巨大快樂，支撐他們在微縮模型的領域繼續向前。原來兩位模型大師心中夢想的原點，都有間「宅男的房間」。
- 3、真實與再現：微縮模型試圖保存當初觸動作者的永恆感動！作品或許來自親身經驗、或許還原自真實事件，都格外需要敏銳的觀察力，如同導演兼道具兼場

景師，想辦法將需要的零件，製作成需要的樣子，表現出事件當下最具張力的時刻。

- 4、共通的記憶：「懷舊」在兩位創作者的作品裡佔有極為重要的成分。2016年8月「濱松微縮模型大賽」，是鄭鴻展和山田卓司認識的開端，隔年來台的山田卓司創作出《士林夜市》，「台灣」因此成了兩位創作者共通的記憶。
- 5、昭和風情畫：日本昭和時代是兩位大師經歷過的溫暖且充滿人情味年代，就讓我們跟著作品一秒到東洋，來趟微型的時光之旅吧!!
- 6、模型奇想集：本區將展出兩位創作者搭配市售模型二創完成的奇幻場景！原來，模型可以這麼玩！

(五)票價：

- 1、現場票價：全票350元、優惠票320元（年滿3歲(含)以上、大專院校(含)以下學生）、愛心票175元(年滿65歲(含)以上長者(憑證)；身心障礙者本人(憑證)及一名必要陪同者適用，須與身障者同時入場)。
- 2、免票資格：未滿三歲幼童（憑證、須由成年人持票陪同入場）。
- 3、學校優惠預購票：不分大人、小孩皆為230元，平日、假日、個人或團體均可使用。

三、敬請惠予公告本展覽相關訊息於貴校網站上。

四、檢送本展優惠訂購單一份，敬請貴校同仁、師生及家長踴躍參加。

五、本活動將派員至學校作活動說明，敬請惠予協助。

六、本案聯絡人：活動推廣部，優惠預購票服務專線：(07)

384-9176（代表號）、傳真：(07) 384-9166。

正本：屏東市各國民小學、屏東縣各國民小學、高雄縣國私立高級中等學校附設進修學校、高雄市高級中等學校、高雄市私立高中高職、高雄市各國民中學、高雄市立高級職業學校、高雄市立高級中學、高雄市立高中高職、屏東縣高級中等學校、屏東縣各國民中學、高雄市私立啟英學校(國民小學)、臺東縣各國民小學、臺南市各國民小學、臺南市高級中等學校、臺南市各國民中學、臺東縣國私立高級中等學校附設進修學校、臺東縣高級中等學校、臺東縣各國民中學、嘉義縣各國民小學、嘉義市各國民小學、嘉義縣高級中等學校、嘉義縣各國民中學、嘉義市國私立高級中等學校附設進修學校、嘉義市高級中等學校、嘉義市各國民中學

副本：聯合數位文創股份有限公司、漢泓出版行銷股份有限公司、公服組、展示組

